



## Basis-Paket

Enthält die Markenidentität, die sich hauptsächlich auf das Markenlogo, die Markenfarben und die Typografie konzentriert. Geeignet für Start-ups mit begrenztem Budget, die dennoch eine solide Grundlage in sorgfältig gestaltetem Branding benötigen.

von 3,900,-



## Essentials-Paket

Enthält die Leistungen des Basis-Pakets sowie zusätzliche Designelemente, die individuelle Muster, Icons und maßgeschneiderte Illustrationen umfassen.

von 5,900,-



## Komplett-Paket

Integriert die Markenstrategie in das Gesamtpaket. Diese Strategie, die für erfolgreiche Marken von entscheidender Bedeutung ist, umfasst eine Mischung aus Vision, Mission, Markensprache und Werten sowie verschiedene andere Elemente.

von 8,900,-



## Basis-Paket

Beginnt mit einem ersten Moodboard

- 3 initiale Konzepte
- 2 Überarbeitungen

Finale Dateien für Web & Druck +  
Marken-Stilrichtlinien / Markenbuch  
sowie Social Media Profilbilder und  
Favicon

### Markenidentitätsdesign

- Logodesign (2 Konzepte)
- 2 Überarbeitungsrunden
  
- Primäres, sekundäres und Submarken-Logo (1 Konzept)
- 2 Überarbeitungsrunden
- Logo-Mockup-Präsentation
  
- Farbpalette der Marke (2 Konzepte)
- 2 Überarbeitungsrunden
  
- Typografie und Hierarchie der Marke (2 Konzepte)
- 2 Überarbeitungsrunden
- Typografie-Mockup-Präsentation



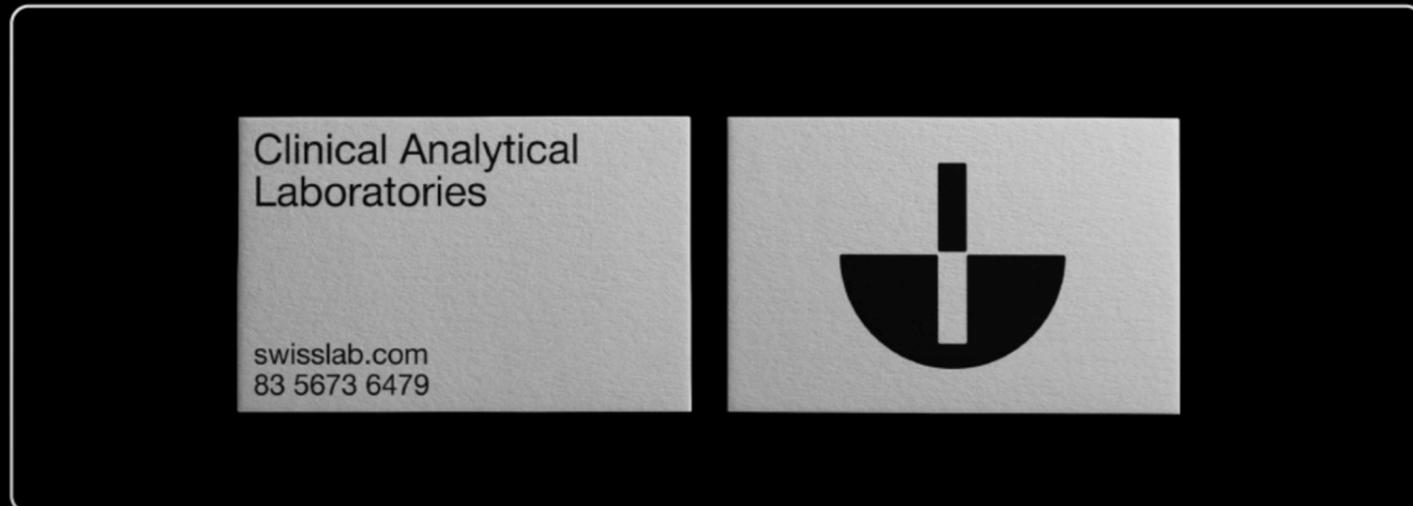
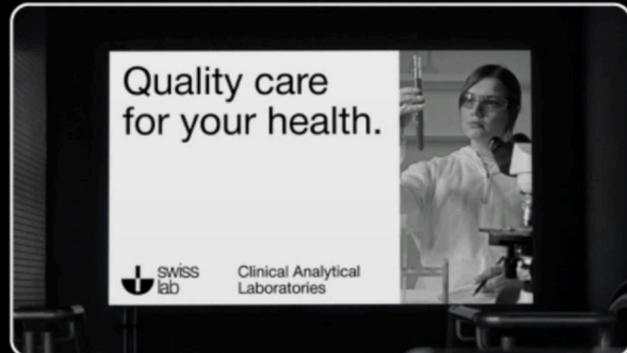
# Essentials Packet

Alle Komponenten des Basis-Pakets +

Finale Dateien für Web & Druck +  
Marken-Stilrichtlinien /  
Markenbuch sowie Social Media  
Profilbilder und Favicon

## Designelemente für die Marke

- Entwicklung individueller Muster (1 Konzept)
- 2 Überarbeitungsrunden
- Entwicklung individueller Icons (5 Elemente)
- 2 Überarbeitungsrunden
- Icon-Mockup-Präsentation
- Entwicklung individueller Illustrationen (5 Elemente)
- 2 Überarbeitungsrunden
- Illustrations-Mockup-Präsentation



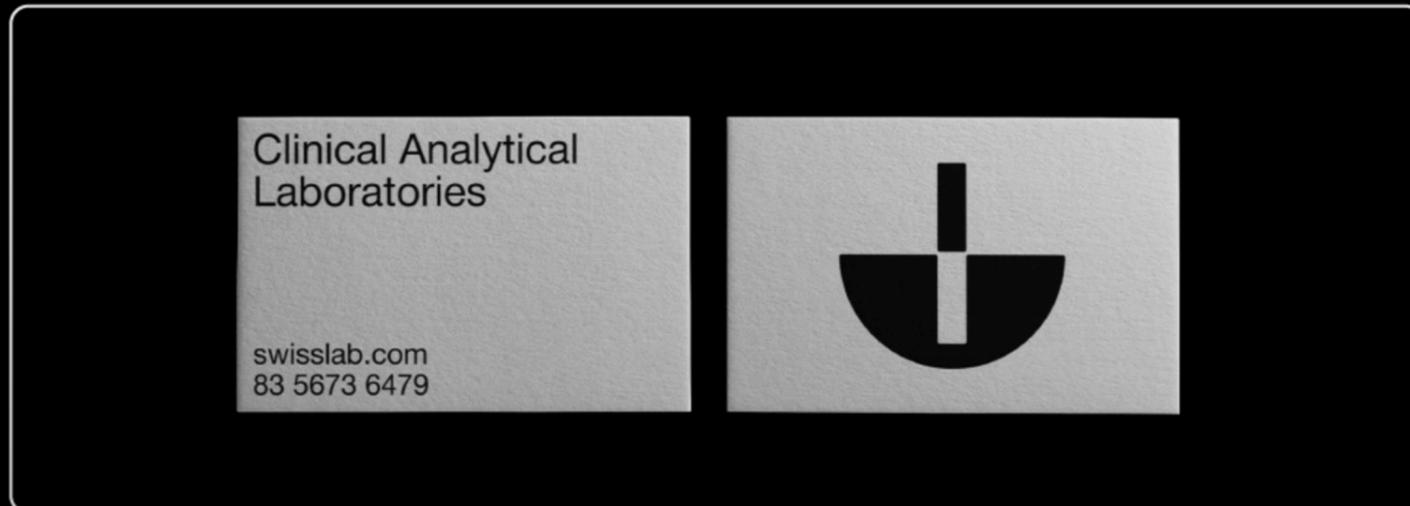
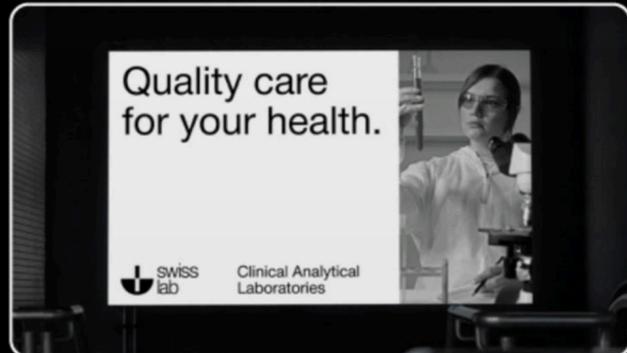
## Komplett-Paket

Alle Komponenten des Essentials-Pakets +

Finale Dateien für Web & Druck +  
Marken-Stilrichtlinien /  
Markenbuch sowie Social Media  
Profilbilder und Favicon

Entwicklung der Markenstrategie

- Markensubstanz (Zweck, Vision, Mission)
- Markenwerte
- Positionierungsstrategie
- Zielgruppenentwicklung
- Entwicklung der Markenpersönlichkeit
- Markenstimme
- Markensprache + Vokabular
- 2 Überarbeitungsrunden
- Präsentation der Markenstrategie



## Komplett-Paket

Alle Komponenten des Essentials-Pakets +

Finale Dateien für Web & Druck +  
Marken-Stilrichtlinien /  
Markenbuch sowie Social Media  
Profilbilder und Favicon

Entwicklung der Markenstrategie

- Kernbotschaft
- Markenstory
- Slogan und Hooks
- 2 Überarbeitungsrunden
  
- Präsentation der Markenkommunikation



## Zusätzlich zum initialen Branding können wir die folgenden Assets konzipieren und gestalten:

Alles wird individuell berechnet

### Grafikdesign

- Umfasst eine Reihe von visuellen Elementen wie Logos und Infografiken, die sich hauptsächlich auf das visuelle Design und die Komposition verschiedener Designelemente (wie Text, Fotos und Grafiken) konzentrieren.

### Kampagnenmaterial

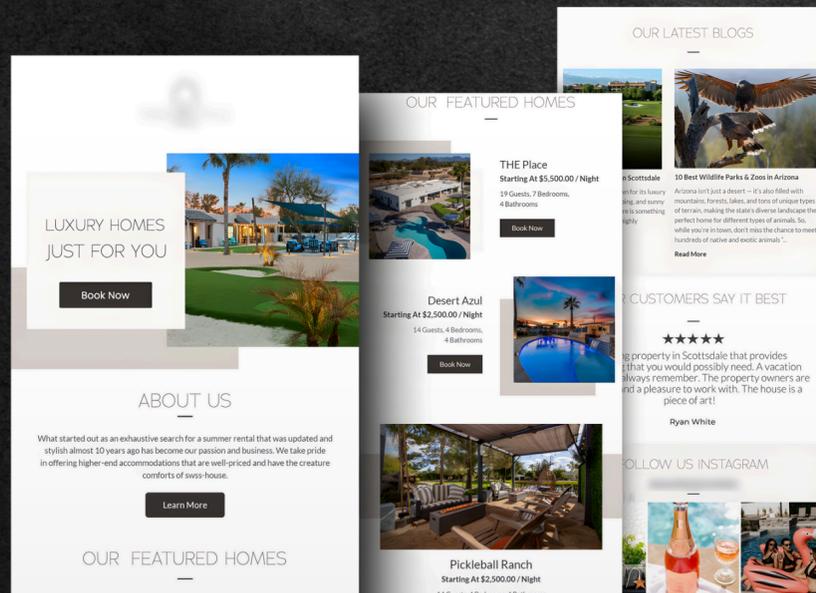
- Entwickelt für einen kampagnenspezifischen Zweck, der sich hauptsächlich auf die Darstellung bestimmter Zielwerte konzentriert, wie z. B. E-Mail-Vorlagen, Flyer oder Broschüren.

### Illustrationsdesign

- Ähnlich wie Grafikdesign umfassen Illustrationen die Erstellung individueller und kreativer Bildinhalte, die speziell für das Projekt entwickelt wurden, wie z. B. benutzerdefinierte Bilder oder Hintergrunddesigns.

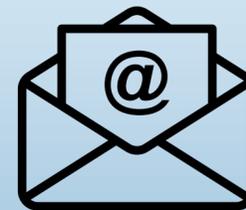
### Druckdesigns

- Entwicklung einer vielfältigen Palette von Druckmaterialien, wie Visitenkarten, Umschläge und Poster, unter anderem.





# BEREIT, LOSZULEGEN?



[contact@markenbuilder.com](mailto:contact@markenbuilder.com)