



MARKENBUILDER

BUSINESS NAMING

FRAGEBOGEN



Business Name Values

Bei der Auswahl von Firmennamen kategorisieren wir unseren Ansatz in der Regel basierend auf den unterschiedlichen Eigenschaften, welche der Name vermitteln sollte.

Markenpersönlichkeit



Elitär



Masse



Seriös



Verspielt



Einladend



Autoritär



Professionell



Jung und Innovativ



Leise



Laut



MARKENBUILDER NAMING PROCESS



01 Einfindung

Wir versuchen genau zu verstehen, was das Unternehmen auszeichnet, indem wir Dienstleistungen, Zielgruppe und die Werte, zusammen mit den grundlegenden Werten erkunden, die der Name schlussendlich vermitteln soll.



02 Marktanalyse

In dieser Phase führen wir umfassende Recherchen zu Markttrends und Wettbewerbern durch und betrachten, wie die Konkurrenz aufgebaut ist und inwiefern uns das weiterhelfen kann.



03 Brainstorming

Hier fügen wir im Allgemeinen zusammen, was wir aus den vorherigen Schritten gesammelt haben, und entwickeln eine breitere Auswahl (Longlist) aus Namensfragmenten und Komponenten.



04 Finalisierung

Aus dieser Longlist schaffen wir 8-12 mit einer Vorüberprüfung ihrer Markenrechtsfähigkeit finalisieren.



05 Präsentation

Der Kunde erhält die vorgeschlagenen Namen. Sollten die Namen nicht final zusagen, wird das Feedback genutzt, um zukünftige Iterationen zu verfeinern und auf den Erfolgen der ersten Runde aufzubauen.



☰ CONTENT

1. Geschäftszweck
2. Einzigartigkeit
3. Zielgruppe
4. Markenwerte
5. Konkurrenz
6. Deadlines
7. Namensvorlieben
8. Namensvorlieben Konkurrenz
9. Prioritäten
10. Ideen
11. Exklusivität
12. Ausschlusskriterien
13. Sprachen
14. Markenanforderungen
15. Domain Anforderung
16. Domain Preis
17. Slogans / Werbesprüche
18. Zusätzliche Anforderungen
19. Zusätzliche Informationen

Was ist die Tätigkeit Ihres Unternehmens?



**Was macht Ihr Unternehmen
besonders? Warum Sie?**



Wer ist Ihre Zielgruppe?



**Was sind die Werte, die Ihr
Unternehmen verkörpern soll?**



Wer ist Ihre Konkurrenz und wie positionieren Sie sich in diesem Umfeld?



**Gibt es enge Fristen, die mit dem
Projekt verbunden sind?**



Namensarten



**Basierend auf der vorherigen Folie,
welche Namensarten bevorzugen Sie?**



Gibt es Namen, die Ihnen besonders zusagen und wenn ja, warum?



Was sind allgemein Ihre Prioritäten, wenn es um den Namen geht?

Sollte einzigartig sein und herausstechen

Sollte in die Industrie und
Konkurrenzlandschaft passen

Sonstiges: _____



Haben Sie sich bereits selbst Namen ausgedacht? Woran sind diese gescheitert?

- Nein, bis jetzt haben wir noch keine Namen gefunden.
- Ja, aber es hat nicht funktioniert, weil:



Was ist der Hauptfokus rund um die Namensfindung?

- Es geht hauptsächlich um den perfekten Namen. Alles andere ist sekundär.
- Wir lehnen es ab, wenn eine der relevanten Domains bereits von einem Unternehmen in der gleichen oder einer anderen Nische verwendet wird.
- Der Name muss um jeden Preis rechtlich nutzbar sein.
- Der Name sollte nicht zu anderen Angeboten führen, selbst wenn sie unwichtig erscheinen oder nichts mit der Branche zu tun haben.
- Die Domain muss um jeden Preis verfügbar sein oder zumindest käuflich erwerbbar sein.



**Gibt es irgendwelche
Ausschlusskriterien?**



Aus welchen Sprachen/Fragmenten sollte Ihr Name aufgebaut sein?

- Unsicher
- Englisch
- Deutsch
- Latein, Griechisch (alte Sprachen)
- Sonstige: _____



Für welches Markenamt soll Ihr Name später registriert werden?

- Land: _____
- Mehrere Länder: _____
- Bestimmte Gebiete (WIPO / EUIPO): _____



Welche Domains benötigen Sie und akzeptieren Sie beschreibende Domains (e.g. joinNAME.com)?

.com Domain

.net Domain

.de Domain

Weitere: _____

Akzeptieren Sie beschreibende Domains?



Welche Premium-Domain Kosten sind Sie bereit zu akzeptieren?

- <= 3.000€
- <= 10.000€
- <= 50.000€
- <=100.000€
- Andere (Werte, die niedriger sind, können den Umfang und den Bepreisung des Projekts erheblich beeinflussen):



**Benötigen Sie Slogans oder
Werbesprüche? Wenn ja, was sollen
diese vermitteln?**

Nein

Ja:



Aufbauend auf dem Namen: Welche Leistungen benötigen Sie zusätzlich?

- Nur der Name
- Name + Slogans/Werbesprüche
- Markenindentität (Logo Design, Font Auswahl, etc.)
- Markendesign (Icons, Illustrationen, Grafiken, etc.)
- Markenstrategie (Markengeschichte, Botschaft, Markenstimme, etc.)
- Sonstiges: _____



Möchten Sie noch etwas hinzufügen?



Thank you

Der erste Schritt der Namensfindung wurde abgeschlossen.
Wir übernehmen von hier. 😊



www.markenbuilder.com

contact@markenbuilder.com

